

Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

Du hast Durchhaltevermögen und gibst nicht so schnell auf.

Du bist offen, hilfsbereit und telefonierst gern.

Auch knifflige Situationen bringen dich nicht aus der Ruhe.

Dann könnte das dein Traumberuf sein!



Ausbildungsart: Duale Berufsausbildung nach dem Berufsbildungsgesetz im Verbund mit einem Kooperationsunternehmen:

Telekommunikation Gutsch (Salzgitter)

<https://komm-on.com/>

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Lernorte: Betrieb und Berufsschule

Berufsinhalte:

Kaufleute für Dialogmarketing arbeiten vor allem in Call-Centern sowie in Kunden- und Service-Centern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus sind sie aber auch für Institutionen des öffentlichen Dienstes tätig.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich hauptsächlich in (Großraum-)Büros oder in Kabinen am Bildschirm.

Kaufleute für Dialogmarketing konzipieren Kampagnen und Projekte für ganz unterschiedliche Unternehmen. Sie planen, organisieren und kontrollieren deren Ablauf und wählen das dafür erforderliche Personal aus. Sie sind oft im Vertrieb oder Marketing tätig, wo sie für die Kundengewinnung, -betreuung und -bindung zuständig sind.

Sie bearbeiten Anfragen, Aufträge und Reklamationen am Telefon, per Chat oder Co-Browsing, d.h. sie surfen am Telefon "gemeinsam" mit ihrem Kunden durch identische Web-Inhalte. Hierbei navigieren sie den Kunden durch die Seiten und geben ihm kompetente Hilfestellungen.

Was wir dir bieten:

- Eine vielseitige und praxisnahe Ausbildung
- Mitarbeit in einem dynamischen Team
- Gute Übernahmechancen

Das sind deine Stärken:

- Gute Kenntnisse in Deutsch und ggf. Englisch
- Kommunikationsfähigkeit

Dein Schulabschluss: Mindestens mittlere Reife

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an:

j.nawrocka@abv-braunschweig.de